

TOULÉCO

Le premier quotidien de l'économie toulousaine

Éco > Entreprises à suivre

Publié le jeudi 12 mars 2015 à 21h10min par [Agnès Fremiot](#)

A Toulouse, 123 Multimédia poursuit sa résurrection

> Reprise voilà un an par Philippe Pisani, la société 123 Multimédia s'est reconstruite et entend aujourd'hui continuer à se développer en gagnant en visibilité.



La résurrection de 123 Multimédia se poursuit grâce à [Philippe Pisani, qui a repris l'entreprise il y a un an](#). Avec Tchatche.com et Babel.com, ses deux réseaux communautaires gratuits, l'entreprise a lancé les réseaux sociaux avant l'heure selon son nouveau directeur général. Les deux plateformes comptent désormais 2 millions de visiteurs uniques par mois et 15 millions de messages sont rédigés tous les jours par leurs utilisateurs. « Ce qui nous fait plaisir, c'est que nous retrouvons des internautes qui utilisent nos services depuis quinze ans », constate Philippe Pisani.

2015, une année charnière

Les clients de 123 Multimédia se comptent à la fois en BtoC, sous la marque de la société, et en BtoB ou en BtoO (pour opérateur) pour Orange ou SFR. « Nous avons signé trois médias, radio et télévision en marque blanche cette année, en plus de nos clients historiques. Nous avons également deux nouveaux opérateurs étrangers dans notre portefeuille clients. » Pour sa première année d'exercice, Philippe Pisani espérait réaliser un chiffre d'affaire de 1,8 million d'euros, il a finalement atteint les 3 millions d'euros et est déjà à l'équilibre. « La première année a été dédiée à la reconstruction, 2015 sera une année charnière pour l'entreprise », indique-t-il.

« Notre produit s'adapte à tous les écrans »

Les objectifs de 123 Multimédia sont simples : gagner encore en visibilité, ce qui passe à la fois par le gain de nouveaux clients en France comme à l'international, mais aussi par une présence sur l'ensemble des écrans. « Il ne doit pas y avoir de rupture de média. Notre produit s'adapte à tous les écrans : ordinateur évidemment, téléphone mais aussi télévision. Tchatche.com est d'ailleurs en train d'être intégré sur la nouvelle box d'un grand opérateur de téléphonie », indique Philippe Pisani.

La société devrait également recruter trois nouveaux salariés cette année pour renforcer sa solution mobile. « Nous visons les 50% de connexions depuis les portables », appuie le dirigeant. 123 Multimédia était présente au Mobile World Congress de Barcelone au début du mois de mars pour « aller chercher l'innovation et les nouvelles fonctionnalités liées aux objets