

PUBLICATIONS

- Guide du créateur d'entreprise
- Guide Qui recrute en Midi-Pyrénées ?
- ToulÉco le Mag, hiver 2014

EN CONTINU

- Flux RSS
- Twitter
- Application mobile

LES SERVICES PRO

- Service photo
- Service vidéo
- Animations & conférences
- Midi CAC

ABONNEZ-VOUS

- Aux services en ligne
- Aux magazines
- Aux newsletters

ÉCO > ENTREPRISES À SUIVRE

Publié le lundi 27 janvier 2014 à 21h58min par [Martin Venzal](#)

Toulouse. L'incroyable renaissance de la société 123 Multimédia

> **Rachetée en 2005 par le Japonais Index Corporation, la société toulousaine vient d'être reprise moribonde à la barre du tribunal de commerce de Toulouse. Son nouveau président, Philippe Pisani, l'a rebaptisée « de son nom de jeune fille ».**



Imprimer

Partager [f](#) [t](#)

Sur le même sujet :

- Toulouse. Geosys racheté par l'Américain Land O'Lakes
- Cette année, le salon Midinnov met l'accent sur le sport et l'innovation
- Albi. Lancement d'INNOVéom, un nouvel appel à projets national
- Sandrine Fernez : « L'innovation est toujours un bon placement sur le long terme »
- Projet Subleam, une innovation collaborative estampillée Midinnov

[Tous les articles « Technologies »](#)

Du même auteur :

- *ToulÉco le Mag* : numéro 17 en kiosque !
- Entreprises en croissance : comment gérer le développement ?
- Vin du Sud-Ouest : la foire aux médailles
- Cédric Carcenac : « La filière n'a pas encore sorti la tête de l'eau »
- Domaine du Tariquet, bête de concours

[Tous les articles de Martin Venzal](#)

Articles les plus lus :

- Capucin, la nouvelle adresse de la famille Bras ouvre à Toulouse
- Toulouse. L'incroyable renaissance de la société 123 Multimédia
- Toulouse. La PME Terrakit boucle sa première levée de fonds et se lance à l'international
- Airbus Group. Les détails du plan de restructuration attendus ce lundi 27 janvier
- Airbus Group confirme la suppression 396 emplois chez Astrium à Toulouse

Il y a encore dix ans, elle était l'exemple type de la success story à la toulousaine. La société 123 Multimédia a tout connu : l'ascension vertigineuse, les affres de la gloire et puis la descente aux enfers. Depuis octobre, l'entreprise a un nouveau propriétaire. Philippe Pisani, ancien cadre commercial puis directeur général adjoint. Il été choisi par le tribunal de commerce de Toulouse pour reprendre les rênes.

Retour en arrière. Nous sommes en 1987 quand Patrick Abadie décide de fonder cette société. Il le fait avec 5000 francs en poche (760 euros), le minimum requis à l'époque pour créer une entreprise. Son crédo ? Les services de loisirs liés aux télécoms : téléphonie fixe, puis minitel, services audiotel (SMS, rencontres, etc.) et enfin Internet. En 2004, c'est la consécration. À 44 ans, Patrick Abadie pèse plus de 134 millions d'euros de chiffre d'affaires. Il emploie près de 400 salariés et s'affiche comme un des leaders du secteur des services multimédias de l'époque. La même année, l'enseigne intéresse les Japonais. Le groupe Index Corporation s'offre le savoir-faire toulousain pour quelque 110 millions d'euros.

Une boîte décalée

L'entreprise est rebaptisée Index Multimédia. Elle est introduite au second marché et y lève plus de 43 millions d'euros. Peu de temps après le rachat, Patrick Abadie est remercié. C'est le premier signe de friction entre les mentalités française et nipponne qui conduiront à la chute. Pour Philippe Pisani, la greffe n'a jamais vraiment prise. « Culturellement, nous étions trop en décalage. Les responsables d'Index n'ont jamais compris comment le système français fonctionnait. Nous avons toujours été une boîte décalée. Et nous le sommes toujours... »

Philippe Pisani a repris les rênes et relancé la structure en moins de deux mois, « grâce à la formidable énergie des anciens salariés. Ils nous ont aidés à déménager, et à relancer les machines », explique-t-il. Côté effectifs, 123 Multimédia repart avec neuf personnes, et déjà l'ambition de recruter trois développeurs cette année. La société garde toujours des contrats prestigieux, comme le tchat de la radio NRJ. Elle garde surtout tchat.com, site de rencontres anonymes où chaque jour, 20.000 personnes dialoguent en simultané.

123 Multimédia a aussi lancé son premier jeu vidéo en ligne, baptisé Western Saga. Objectif : dépasser les 2 millions d'euros de chiffre d'affaires dès l'année prochaine, et retrouver le chemin de la croissance. Qu'en pense le fondateur Patrick Abadie ? Il n'est en fait pas très loin. « C'est l'un des premiers que j'ai appelé quand j'ai obtenu la reprise », conclut le nouveau président. *M.V.*

Sur la photo : Philippe Pisani, nouveau président de 123 Multimédia : « Les anciens salariés m'ont vraiment accompagné dans cette reprise ». Photo Rémy Gabalda - ToulÉco.

FIL ECO	AGENDA	EMPLOIFORMATION
<i>ToulÉco le Mag</i> : numéro 17 en kiosque ! - <i>hier</i> , 22h11		
La Caisse d'Épargne Midi-Pyrénées nomme quatre nouveaux directeurs d'agence en région toulousaine - <i>hier</i> , 21h34		
Airbus Group confirme la suppression 396 emplois chez Astrium à Toulouse - <i>hier</i> , 19h00		
Toulouse. Geosys racheté par l'Américain Land O'Lakes - <i>hier</i> , 17h30		
Treize projets agro-écologiques de Midi-Pyrénées retenus par le gouvernement - 26 janvier		
Tous les articles « Fil Eco »		

> Les sites

ToulEmploi
ToulÉco
Green
ToulÉco TV
ToulÉco Tarn

> Qui sommes nous

L'ours
Nous contacter
Mentions légales
Service abonnements

> Les services Pro

Service photo
Service vidéo
Animations & conférences
Midi CAC

Publications

Guide du créateur d'entreprise
Guide Qui recrute en Midi-Pyrénées
ToulÉco le Mag, hiver 2014



Publicité

Optimisez votre visibilité avec ToulÉco