

Actualité > Grand Sud > Haute-Garonne > Toulouse

Ils ont mis 51 minutes pour remplir le Stade de France

Article exclusif réservé aux abonnés VOIR L'OFFRE DIGITAL Votre crédit de bienvenue en cours : 2 articles

Publié le 30/03/2014 à 08:17

success story



Philippe Pisani, président de 123 Multimédia, a permis à la société de renaître et de réembaucher, après avoir failli disparaître il y a six mois./DDM, Xavier de Fenoyl

123 Multimédia, une PME toulousaine, a permis à plus de 70 000 fans des Rolling Stones d'acheter leur place pour le concert du 13 juin, au Stade de France. Leur spécialité : les toutes dernières techniques de services téléphoniques vocaux.

«Bonjour et bienvenue au Stade de France, si vous voulez réserver votre place pour le concert des Rolling Stones, tapez 1...» En composant le 0 892 700 900, des milliers de fans sont tombés vendredi sur cette annonce conçue par 123 Multimédia. Quelques secondes après, ils étaient en relation avec un opérateur pour acheter le sésame pour aller voir Mick Jagger et ses potes. En 51 minutes, le Stade de France était plein. Mais ça, ce n'est déjà plus la partie d'123 Multimédia.

La PME toulousaine de 10 personnes est spécialisée dans le «trafic explosif», ces services téléphoniques de pointe capables de recevoir plusieurs milliers d'appels téléphoniques en même temps. Dans ses bureaux de Basso Cambo, le président Philippe Pisani ne nous montre pourtant que des bureaux équipés de simples postes informatiques. Non, la «bête» a déménagé chez un prestataire à Labège.

Une belle aventure humaine

«Avant, le serveur, ce super-ordinateur bourré de processeurs et de fibres optiques, prenait un espace de 450 m2. Aujourd'hui, 10 m2 suffisent. Tous les composants sont plus petits». «Avant», c'était pendant les années de gloire de 123 Multimédia, qui a employé près de 400 personnes à Toulouse, en 2004 (lire encadré).

Mais cette époque-là est bien révolue. 123 Multimédia s'est recentrée sur ses contrats phares. Le Stade de France, mais aussi le tchat de la radio NRJ, et tchatche.com et babel.com, des sites de rencontres anonymes fréquentés par 20 000 personnes chaque jour. La gestion de ces sites occupe largement le temps des neuf salariés et du président, et trois recrutements sont envisagés. Au-delà de ces emplois sauvés, ce sont 20 emplois de sous-traitants qui perdurent. «Eh oui, la voix du serveur vocal, il faut l'enregistrer en studio, pour chaque concert et chaque match». Derrière les numéros surtaxés, il y a aussi de belles aventures humaines.

L'histoire d'une ascension et d'une chute vertigineuse

123 Multimédia a été créée en 1987. Elle surfe à l'époque sur la vague des loisirs liés aux télécoms : téléphonie fixe, minitel. En 2004, elle emploie 400 personnes à Toulouse, et près de 1 500 dans le monde. Elle pèse 134 millions d'euros de chiffre d'affaires. Rachetée par un groupe japonais et rebaptisée Index Multimédia, elle va progressivement s'enfoncer dans la crise, jusqu'au passage devant le tribunal de commerce, en octobre 2013. Ancien directeur général adjoint, Philippe Pisani est choisi comme repreneur. Il repart avec neuf salariés et prévoit d'en embaucher trois supplémentaires dans les mois qui viennent.

C. Dm.

TOULOUSE

VIE LOCALE

J'aime

44

2

Tweeter

5

A LIRE AUSSI

- "Funland" : un parc d'attractions sexuelles à New York
- Le plan Epervier déclenché dans l'Aude
- Elle garde ses lentilles pendant 6 mois : une bactérie dévore son globe...
- «Crêpage de chignons» au salon de coiffure
- Gros coup de gueule d'Emmanuel Petit, un «moule de minou»... le meilleur du...

Recommandé par

LES ANNONCES PRÈS DE «TOULOUSE»

Vente T4 et plus 92m² à TOULOUSE (31100)

Vente T4 et plus 68m² à TOULOUSE (31100)

Vente T4 et plus 68m² à TOULOUSE (31100)

Vente T3 56m² à TOULOUSE (31100)

TOUTES LES ANNONCES LES ANNONCES IMMOBILIÈRES

Déposer un commentaire

CHARTRE DE MODÉRATION

Envie de réagir ? Connectez-vous et donnez votre avis sans attendre !

JE M'INSCRIS

JE ME CONNECTE

Réactions des lecteurs



Lecteur impliqué

1135 commentaires



Fejj31, le 31/03/2014

En tant qu'ancien employé de 123-Multimedia en 2003, je peux vous dire qu'il y avait une énorme pression pour rendre les services le plus vite possible. Je ne regrette pas car c'est tres formateur de travailler dans ces conditions là pendant peu de temps. La politique était d'être toujours les premiers sur le marché avec une offre innovante, mais les temps ont bien changé.....

Signaler un abus



Lecteur impliqué

6640 commentaires



JeanMouclade, le 30/03/2014

Bravo les mômes!

Signaler un abus

En images



Les 10 plus belles plages de France

A la une

11:16 Agression de Clermontois à Millau : les interpellés toujours entendus

11:51 Les trains accidentés dans les Pyrénées-Atlantiques dégagés

03:51 Elle meurt en percutant un platane

Plus d'infos »

Publicité

Vie locale

03:48 Colonies de vacances : les parents inquiets

03:50 Hommage à Ngeun Baccam, artisan garagiste mort brûlé il y a un an

03:51 Le presbytère sur la voie de gros travaux

Plus d'infos »

Vidéos Buzz

Trop fort !

