

**RAPPORT D'ACTIVITE**  
**1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2007-2008**  
**(Juillet-Septembre)**

**Chiffres d'affaires par Canal de Distribution**

(M€)	Trim.1 2007/08* (Juillet-Septembre)	Trim.1 2006/07 (Juillet-Septembre)	Var. (M€)	Trim.4 2006/07 (Avril-Juin)
B2C	16,9	22,6	-5,7	17,4
B2B	4,4	12,5	-8,1	4,4
B2O	2,1	3,5	-1,4	1,2
Autres	0	0,8	-0,8	0
<b>Total</b>	<b>23,4</b>	<b>39,4</b>	<b>-16,0</b>	<b>23,0</b>

(\*chiffres non audités)

Le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2007/08 s'élève à 23,4 M€, stable par rapport à celui du trimestre précédent (Avril-Juin : 23,0 M€).

Comparé au chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2006/07, la diminution de 16 M€ est principalement expliquée par :

- désengagement dans les filiales internationales : - 3,5 M€ (B2C)
- reconduction jeux d'été TV: - 6,6 M€ (B2B)
- renégociation de contrats opérateurs : -1,4 M€ (B2O)
- arrêt des contrats publicitaires non rentables : -0,8 M€ (Autres)

**Principales opérations et événements au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2007/2008**

La campagne de jeux TV réalisée l'année dernière a été reconduite durant la période. La chute d'activité enregistrée s'explique par le fait qu' Index Multimedia n'était pas cette année titulaire direct des reversements

Suite à la réduction d'activité constatée au cours de l'exercice écoulé sur certains produits historiques Grand Public un effort a été mené durant l'été avec succès, en particulier sur les Jeux interactifs.

**Situation financière et résultats**

Dans un contexte de volume d'activité et de taux de marge similaires à ceux du trimestre précédent, Index Multimedia a poursuivi ses efforts de réduction de coûts dont les premiers effets sont attendus en fin de premier semestre.

La situation de trésorerie et la dette financière du Groupe Index Multimedia au 30 septembre 2007 sont sensiblement équivalents à ceux du 30 juin 2007 (pour mémoire : respectivement + 27,4 M€ et 24,9 M€). Aucune échéance d'emprunt n'a eu lieu au cours du trimestre.