



CHIFFRE D'AFFAIRES 9 mois 2005-2006 : 113,4 M€ Une évolution conforme à la réorganisation du Groupe

Paris, le 12 mai 2006

Le chiffre d'affaires des 9 premiers mois de l'exercice 2005/06, arrêté au 31 mars 2006, s'établit à 113,4 M€, en croissance de 2,1 % par rapport à la même période de l'exercice 2004/05.

CA en M€ normes IFRS	9 mois 2004-2005 (juillet à mars)	9 mois 2005-2006 (juillet à mars)	Variation
Premier trimestre (juillet à septembre)	36,9	37,1	+ 0,5 %
Deuxième trimestre (octobre à décembre)	35,3	40,3	+ 14,2 %
Troisième trimestre (janvier à mars)	38,9	36,0	- 7,5 %
Total 9 mois	111,1	113,4	+ 2,1 %

Il est rappelé que la date de clôture de l'exercice a été modifiée au 30 juin à compter de l'exercice clos au 30 juin 2005.

L'évolution du 3^{ème} trimestre de l'exercice (janvier – mars 2006) doit être analysée au regard des engagements de réorganisation pris par la nouvelle Direction d'Index Multimédia.

Cette stratégie se concrétise par des efforts importants pour rationaliser et focaliser l'offre produits, restaurer la rentabilité de tous les contrats commerciaux et investissements publicitaires, s'assurer de la rentabilité des licences, mettre en œuvre la plate forme commune pour la TV, l'Internet et les mobiles, améliorer la position de 10^{ème} site internet français, réorganiser et optimiser les départements, gérer les ressources humaines, suivre analytiquement et en temps réel l'activité d'environ 20 millions de messages quotidiens, développer de nouveaux outils technologiques pour répondre à la demande de l'internet mobile (WAP), ...

Ces efforts conséquents de restructuration et développement pèsent sur l'activité et sa rentabilité immédiate. L'ensemble de ces mesures, comme annoncé, devrait porter pleinement ses fruits à compter de l'exercice 2006-2007.

L'activité de Wonderphone TV n'est pas intégrée dans le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2005-2006 d'Index Multimédia : acquise depuis le 27 mars 2006, Wonderphone TV sera intégrée à partir du 31 mars 2006.

Evolution du chiffre d'affaires par activité

La répartition par canal de distribution vient confirmer cette évolution :

- l'activité BtoC (+3,5 % sur 9 mois) représente 78,1% du chiffre d'affaires du Groupe, à 88,6 M€ ;
- l'activité BtoB (-7,3 % sur 9 mois) représente 18,0 % du chiffre d'affaire, à 20,4 M€.

Evolution du chiffre d'affaires par zone géographique

CA en M€ normes IFRS	3 ^{ème} trimestre 2005-06	Total 9 mois 2005-06	Variation / 9 mois 2004-05
Europe	32,6	100,3	- 2,2 %
Dont France	29,3	89,2	+ 2,3 %
Asie	2,3	7,1	+ 102,9 %
USA	0,0	0,4	ns
Autres	1,1	5,6	+ 9,8 %
Total	36,0	113,4	+ 2,1 %

L'évolution géographique du chiffre d'affaires reflète également les orientations annoncées par le Groupe.

La France, 29,3 M€ au 3^{ème} trimestre, reste le moteur de la croissance en Europe : le chiffre d'affaires y est en croissance de 2,3 % sur 9 mois. Index Multimédia continue par ailleurs à se concentrer sur les pays les plus porteurs pour son développement.

La focalisation du développement international sur des marchés à fort potentiel se traduit par :

- La poursuite prudente d'un développement au Portugal et en Italie
- L'appui sur les compétences de Eric Paul, country manager de la Thaïlande et patron de la zone Asie du Sud, pour étendre le rayonnement d'Index à l'Australie (ouvert le 24 avril), l'Inde (ouvert le 20 avril), l'Afrique du Sud (ouvert courant juin), ...
- Le début d'une activité au Liban cette semaine, prémisse à l'ouverture d'une filiale pour offrir à tous les pays arabes nos offres, services et plate-forme
- La confirmation de notre activité en Russie par un partenariat étroit avec l'opérateur leader.
- Le développement de la zone Maghreb se poursuit activement par des négociations avec des opérateurs locaux.

Le Conseil d'Administration du 25 avril 2006 a nommé un Directeur Général Délégué supplémentaire, Monsieur Hideaki Mizuno.

Le Conseil d'Administration du 25 avril 2006 a aussi pris la décision de suspendre de manière provisoire Mademoiselle Marie-Line Malaterre de ses fonctions de Directeur Général Délégué en raison de ses problèmes de santé.

A propos d'Index Multimédia :

Filiale de la société Index Corporation (l'un des plus importants fournisseurs de contenu et services pour téléphonie mobile au Japon) Index Multimédia est l'un des principaux concepteurs de produits et services mobiles à valeur ajoutée à destination du grand public et du monde de l'entreprise, en Europe. Index Multimedia est coté sur le compartiment B d'Eurolist, ISIN : FR0004061513.

Contacts

ACTIFIN

20, avenue Franklin Roosevelt
75008 Paris

Stéphane RUIZ / Nicolas MEUNIER

Tél. : 01 56 88 11 11

sruiz@actifin.fr

nmeunier@actifin.fr

INDEX MULTIMEDIA

36, rue Jacques Babinet
31100 Toulouse

Relations investisseurs

Catherine Giuliani

Tél. : 01 55 37 44 20

Catherine.giuliani@indexmultimedia.com