



Chiffre d’Affaires du Premier Trimestre 2005 : 38,8 M€

Des perspectives de développement confirmées

Au cours du 1^{er} Trimestre 2005, le chiffre d’affaires d’123Multimedia s’établit à 38,8 M€. Cotée sur un marché réglementé depuis le 14 décembre 2004, 123Multimedia n’avait pas publié de chiffre d’affaires pour le premier trimestre 2004 et ne dispose donc pas de données comparables. Pour mémoire, le chiffre d’affaires s’est élevé à 36,9 M€ au cours du 3^{ème} trimestre 2004 et 35,3 M€ au cours du 4^{ème} trimestre 2004. Cette croissance séquentielle et uniquement organique confirme le potentiel des marchés d’123Multimedia.

La répartition par typologie de clients vient confirmer la tendance déjà observée et se décompose de la façon suivante :

- l’activité B-to-C représente 77,8% du chiffre d’affaires à 30,2 M€
- l’activité B-to-B représente 18,4% du chiffre d’affaires à 7,1 M€
- les 1,46 M€ restant, sont classifié comme autres revenus et représentent 3,8% du chiffre d’affaires

Un développement soutenu au 2nd semestre

La forte accélération connue par le groupe en 2004 avec l’entrée au capital d’Index Corporation (leader japonais des contenus multimédias mobiles) et l’introduction en bourse, offrent les meilleurs atouts pour un développement plus rapide et plus offensif.

Conformément aux prévisions, les initiatives déployées sur ce premier semestre 2005 devraient avoir des effets positifs dès le second semestre :

➤ Une montée en puissance aux USA

Les premières campagnes publicitaires débuteront le 17 mai, et devraient connaître une montée en puissance à partir du mois de juin. Dans le même temps, 123Multimedia devrait annoncer le lancement de partenariats B-to-B et la mise en place d’accords de licences significatifs. Ces premiers pas soutenus par une augmentation de la pression publicitaire devraient permettre de conquérir une partie du marché du divertissement multimedia sur mobile aux USA.

Des nouveaux pays à fort potentiels

Le 3^{ème} trimestre devrait voir le lancement de l'offre BtoC en Italie, en Russie et en Pologne. Ces lancements s'accompagneront de campagnes de publicité ciblées.

➤ **Des nouveaux produits porteurs de croissance :**

En plus d'un effort accentué sur les supports marketing clés pour soutenir l'offre commerciale (télévision, radio et portails des opérateurs de téléphonie mobile),

123 Multimedia procède aux lancements de nombreux produits : blogs wap et mms, mp3 a commander depuis les téléphones mobiles wap et sms+, des applications de type « symbian » (calendrier, videoringtones, thèmes wallpapers) ainsi que la personnalisation de vidéos. En Avril, 123Multimedia a accompagné le lancement des premiers Ring Back Tones (possibilité de personnaliser les tonalités d'appel) aux cotés de Bouygues Telecom.

Une stratégie confirmée

123Multimedia, va poursuivre sa stratégie de développement combinant la croissance, la prudence et la rentabilité. En utilisant sa capacité de créativité 123Multimedia doit pouvoir accentuer sa position sur ses marchés existants tout en poursuivant son implantation offensive dans de nouveaux pays.

123Multimedia publiera son Chiffre d'Affaires du Premier Semestre, le 12 août 2005 à la clôture de la Bourse.

Contacts :



Investisseurs :

Jérémy Prince
Jeremy.prince@123multimedia.com
Tel. 05 61 43 50 50



Olivier Colin
ocolin@altdia.fr
Tel. 01 44 91 52 30

Presse :

Catherine Giuliani
Catherine.giuliani@123multimedia.com
Tel. 01 55 37 44 27

Jérôme Gacoïn
jgacoïn@altdia.fr
Tel. 01 44 91 52 49