

2 mars 2009

Communiqué



INDEX MULTIMEDIA
Société anonyme au capital de 839 243,50€
Siège social : 36 rue Jacques Babinet 31100 TOULOUSE
RCS TOULOUSE B 342 177 029

Index Multimedia se dote d'un outil de connaissance client et de Marketing Direct multimedia

Evoluant dans un marché hautement concurrentiel avec un modèle économique en constante évolution, devant faire face aux évolutions réglementaires et aux mutations des comportements des consommateurs Index Multimedia doit disposer des moyens d'agir sur tous les aspects de la relation client, depuis l'acquisition jusqu'à la fidélisation. Cela suppose qu'elle soit équipée d'une solution marketing qui lui permette à la fois de :

- Optimiser sa connaissance des clients, les parcours clients et son offre produits
- Personnaliser chaque message en fonction du profil et des besoins de chaque client et prospect
- Automatiser les programmes relationnels et de fidélisation
- Gérer dynamiquement la sur-sollicitation, la pression commerciale et ainsi améliorer la loyauté et la fidélité de ses clients
- Être extrêmement réactive dans la conception de son plan produit et dans ses solutions de qualification.

Basé sur le progiciel Neolane, l'outil de Marketing Direct et de gestion de la relation client de Index Multimedia répond à l'objectif de replacer le client au centre de l'entreprise et de ses préoccupations et, ainsi, d'améliorer à la fois le panier moyen et la durée de vie du client tout en améliorant fortement la rentabilité des campagnes