



UNE CROISSANCE ORGANIQUE DE 25% DU CA ANNUEL DES TAUX DE MARGES QUI SERONT SUPERIEURS A CEUX DE 2003

Paris, le 16 février 2005 – **123 Multimédia** a réalisé un Chiffre d’Affaires consolidé net des frais de gestion opérateurs de 143,2 M€ sur l’exercice 2004, contre 114,8 M€ en 2003. Avec 24,8% de croissance purement organique, la société enregistre une accélération de son développement par rapport à celui constaté fin 2003. De plus, le groupe anticipe une amélioration de ses taux de marges par rapport à l’exercice précédent.

Le chiffre d’affaires pour l’année 2004 n’a bénéficié d’aucune contribution des services de tonalités d’appels personnalisées (ou Ring Back Tones) comme anticipé par la société. Ces offres sur lesquelles 123 Multimedia est particulièrement bien positionnée devraient être lancées par les opérateurs mobiles dans le courant du premier semestre 2005.

Dans le domaine de l’Internet mobile, 123 Multimédia a déjà franchi la barre des 100 000 abonnés à ses services iMode en France, et a connu une croissance supérieure à 300% de son Chiffre d’Affaires WAP. Un fort développement de cette activité est également prévu en 2005.

123 Multimedia présentera ses résultats 2004 détaillés, ainsi que ses perspectives 2005 au cours d’une réunion financière le 29 mars prochain à la clôture du marché.

A propos de 123 Multimédia :

123 Multimédia, leader européen des services multimédia à valeur ajoutée, est coté au Second Marché d’Euronext Paris.

ISIN : FR0004061513

Contacts :



Investisseurs :

Jeremy Prince
jeremy.prince@123multimedia.com
Tel : 05 61 43 50 50

Presse :

Catherine Giuliani
catherine.giuliani@123multimedia.com
Tel : 01 55 37 44 27



Olivier Colin
ocolin@altdia.fr
Tel : 01 44 91 52 30

Jérôme Gacoïn
jgacoïn@altdia.fr
Tel : 01 44 91 52 30