

PUBLICATIONS PÉRIODIQUES

SOCIÉTÉS COMMERCIALES ET INDUSTRIELLES (CHIFFRES D'AFFAIRES ET SITUATIONS TRIMESTRIELLES)

INDEX MULTIMEDIA

Société anonyme au capital de 838 243,5 €.
Siège social : 36 rue Jacques Babinet, 31100 Toulouse.
342 177 029 R.C.S. Toulouse

Chiffre d'affaires consolidé

Quatrième trimestre exercice 2006/2007.

Index Multimedia poursuit le repositionnement annoncé de ses activités vers un retour à la rentabilité.

(En million d'euros)	Exercice 2006/07 (1er juillet-30 juin)	Exercice 2005/06 (1er juillet-30 juin)
CA Premier trimestre	39,4	37,1
CA Deuxième trimestre	31,8	40,3
CA Troisième trimestre	(1) 26,1	36
CA Quatrième trimestre	23	33,9
Total CA	120,3	147,3

(1) dont CA cumulé sur 9 mois des filiales asiatiques cédées au 31 mars 2007 : 4,5 million d'euros.

Le chiffre d'affaires du quatrième trimestre de l'exercice 2006/2007 s'élève à 23,0 M€ contre 33,9 M€ au quatrième trimestre de l'exercice précédent. Pour l'ensemble de l'exercice 2006/2007, le chiffre d'affaires du 1er juillet 2006 au 30 juin 2007 s'élève à 120,3 M€ en recul de 18,2 % par rapport à celui de l'exercice précédent (147,3 M€).

Comparé au quatrième trimestre de l'exercice précédent (1er avril-30 juin 2006), la réduction d'activité du trimestre de - 10,9 M€ est principalement expliquée par :

- la réduction du volume des activités B2C historiques déclinantes en France pour - 6,9 M€ ;
- Les actions de désengagement dans les filiales étrangères pour - 2,1 M€ ;
- L'arrêt des contrats publicitaires non rentables pour - 1,4 M€ ;

Suite aux réorganisations annoncées, l'activité du Groupe se décline au 30 juin 2007 en quatre Business Units :

- Bien Etre : activité anciennement BtoC (Communautaire, Charme) ;
- Grand Public : activités anciennement BtoC (Logos, Sonneries, Perso Mobile) ;
- Distribution Indirecte : anciennement activités BtoB et BtoO ;
- Business Développement : activités relais de croissance (Web, Agence multimédia numérique...)

Par application des normes IFRS, Index Multimédia procédera pour la clôture de ses comptes au 30 juin 2007 à la réaffectation de l'écart d'acquisition résiduel (IAS 36) à chacune de ces Unités Génératrices de Trésorerie (UGT) retenues pour les besoins du reporting interne.

Le test de dépréciation réalisé sur chacune de ces UGT conduira à une dépréciation exceptionnelle de la quote-part d'écart d'acquisition affectée à la Business Unit Grand Public dont les produits historiques arrivés à maturité ont généré une rentabilité opérationnelle inférieure aux attentes lors des deux derniers exercices. Hors cette écriture exceptionnelle qui dégradera les résultats, l'objectif de résultat opérationnel consolidé proche de l'équilibre au 30 juin 2007 est maintenu.

0713148