



123 MULTIMEDIA S'ASSOCIE AU LANCEMENT DU MVNO NRJ MOBILE

Toulouse, Paris, le 9 novembre 2005

Fort d'une collaboration d'environ 10 ans avec le groupe NRJ, première radio de France et première marque de radio européenne, 123 Multimedia a conclu un accord de partenariat autour du MVNO NRJ mobile lancé le 2 novembre 2005.

Ceci complète les partenariats existants avec les radios du groupe, eNRJ pour la partie Internet, et la chaîne de télévision NRJ 12, illustrant par la même les compétences transverses des deux sociétés.

Capitalisant sur une marque forte, une expertise marketing et une puissance media nationale et locale, NRJ mobile souhaite se positionner comme l'opérateur de référence sur le segment jeune en créant un service mobile qui réponde à leurs attentes et qui leur ressemble.

123 Multimedia propose en exclusivité une gamme diverse de services aux utilisateurs NRJ mobile:

- service de chat Internet mobile accessible via le portail My NRJ mobile et de chat vocal via les services Kiosque « All Access »
- service NRJ Love de dating (rencontres) accessible via le portail My NRJ mobile et en vocal via les services Kiosque « All Access »
- service de téléchargement de logos (contenus sous licence et contenu créé en propre), de vidéos, de gags et bruitages accessible via le portail My NRJ mobile et en vocal via les services Kiosque « All Access »

De plus, 123 Multimedia est fière que NRJ mobile ait choisi de proposer en offre de bienvenue le logo « petit diable », produit phare créé par 123 Multimedia.

À propos de 123 MULTIMEDIA :

Filiale de la société Index Corporation (l'un des plus importants fournisseurs de contenu pour téléphonie mobile au Japon) 123 Multimédia est l'un des principaux fournisseurs de produits et services multimédia à valeur ajoutée à destination du grand public et du monde de l'entreprise, en France, dans la plupart des pays d'Europe occidentale et dans certains autres pays.

Elle fournit aux utilisateurs des services de personnalisation des téléphones mobiles, tels que sonneries, logos, jeux utilisant le langage de programmation Java, messages de répondeurs, contenus vidéo, tonalités d'appels (« ring back tones »), blagues interactives, sonneries et répondeurs vidéo, services d'information (horoscopes, résultats sportifs, météo, par exemple) et des services communautaires (« chat », « dating ») et des jeux-concours.

123 Multimédia, est coté sur Eurolist d'Euronext Paris, compartiment B.

ISIN : FR0004061513

Contacts presse

Catherine GIULIANI

Directrice de communication

catherine.giuliani@123multimedia.com

Aurélie SAULNIER

Assistante de communication

aurelie.saulnier@123multimedia.com

Téléphone : 01 55 37 44 20

Contacts Investisseurs

Jeremy Prince

Directeur de la communication Financière

jeremy.prince@123multimedia.com

Téléphone : 05 61 43 50 50

Aurélie SAULNIER

Assistante de communication

aurelie.saulnier@123multimedia.com

Téléphone : 01 55 37 44 20